

ADVANCED DEMAND MANAGEMENT & FORECASTING

Treffsichere Prognosen für Absatz und Materialbedarf erstellen, Prozesse in Produktion und Logistik nivellieren.
Aus der Praxis - für die Praxis!

Trainings-Nr: 5282-6901-236

Hintergrund & Trainings-Ziel

Beschreibung & Lernziel

Trifft mindestens einer der folgenden Aussagen auf Sie und Ihr Unternehmen zu?

- Stark schwankende Nachfragen erschweren die Vertriebs-, Produktions-, Logistik-, und Einkaufs-Planung.
- In der Folge haben Sie Materialien mit zu hohen Beständen und somit unnötig gebundenes Kapital.
- Andere Materialien fehlen Ihnen wiederum, sodass Sie in der Konsequenz nicht nach Kundenwunsch liefern können und somit Umsatz verlieren.

Dann **handeln** Sie!

Im Seminar Advanced Demand Management & Forecasting erlernen Sie praxiserprobte Methoden, mit denen Sie Ihre Nachfrage- und Absatzprognosen optimieren, sich unvermeidbaren Auftragsschwankungen möglichst flexibel anpassen und Ausschläge im Nachfrageverhalten kompensieren.

Ihr Nutzen

- Sie verfügen über das erforderliche Rüstzeug, Kosten bei gleichbleibender Servicequalität, optimaler Bestandsstruktur, kurzen Durchlaufzeiten und Termintreue zu reduzieren.
- Sie lernen durch Advanced Demand Management and Forecasting präzise Prognosen künftiger Bedarfs- und Absatzmengen zu treffen und diese sinnvoll in Ihre Planungsprozesse einzubeziehen.
- Infolge praktischer Anwendungsübungen können Sie die Instrumente des Bedarfs- und Bestandsmanagements und der Prognoseerstellung in Ihrem Unternehmen gleich umsetzen.
- Sie wissen Ihre internen und externen „Player“ in die betrieblichen Leistungsprozesse und entlang der Supply Chain zu integrieren.

Zielgruppe

- Fach- und Führungskräfte aus Einkauf, Materialwirtschaft, Disposition, Arbeitsvorbereitung, Logistik, Produktion, Sales- und Operations-Planung und Vertrieb.

Ihr Invest entspricht in etwa dem Wert einer einzigen falschen Prognose und den daraus folgenden Konsequenzen.

Wie schnell wird sich also diese Weiterbildungsmaßnahme für Ihren Betrieb amortisieren?

Ihr Weiterbildungspartner:

LCT Herges
Georg-Bauer-Straße 7-9
66583 Spiesen-Elversberg
Tel: +49 6821 / 74 26 91
Fax: +49 6821 / 96 48 277
Mail: info@lct-herges.com

Ihr Ansprechpartner:
Sven Herges
Head of LCT Academy
Consultant, Coach & Trainer
sven.herges@lct-herges.com
+49 172 – 653 74 86

Unsere Trainings-Angebote:



Offenes Training (Präsenz)

Advanced Demand Management & Forecasting
2-Tages-Training
Trainings-Nummer: 5282-6901-236-68



Live Online Training (Webinar)

Advanced Demand Management & Forecasting
6 Module á 60 Minuten
Trainings-Nummer: 5282-6901-236-568



Online On Demand – Jederzeit & Überall

Advanced Demand Management & Forecasting
6 Lektionen
Trainings-Nummer: 5282-6901-236-663



Machen Sie's individuell!

Ob in Kombination mit oder als **Inhouse-Training (Präsenz)** oder auch in Verbindung mit **Coaching & Umsetzungsprojekten**.
Wir schneiden's Ihnen auf Maß!

Sprechen Sie uns an!

OFFENES TRAINING (PRÄSENZ)



Advanced Demand Management & Forecasting 2-Tages-Training

Trainings-Nummer: 5282-6901-236-68

Hintergrund & Trainings-Ziel

Beschreibung & Lernziel

Trifft mindestens einer der folgenden Aussagen auf Sie und Ihr Unternehmen zu?

- Stark schwankende Nachfragen erschweren die Vertriebs-, Produktions-, Logistik-, und Einkaufs-Planung.
- In der Folge haben Sie Materialien mit zu hohen Beständen und somit unnötig gebundenes Kapital.
- Andere Materialien fehlen Ihnen wiederum, sodass Sie in der Konsequenz nicht nach Kundenwunsch liefern können und somit Umsatz verlieren.

Dann **handeln** Sie!

Im Seminar Advanced Demand Management & Forecasting erlernen Sie praxiserprobte Methoden, mit denen Sie Ihre Nachfrage- und Absatzprognosen optimieren, sich unvermeidbaren Auftragsschwankungen möglichst flexibel anpassen und Ausschläge im Nachfrageverhalten kompensieren.

Ihr Nutzen

- Sie verfügen über das erforderliche Rüstzeug, Kosten bei gleichbleibender Servicequalität, optimaler Bestandsstruktur, kurzen Durchlaufzeiten und Termintreue zu reduzieren.
- Sie lernen durch Advanced Demand Management and Forecasting präzise Prognosen künftiger Bedarfs- und Absatzmengen zu treffen und diese sinnvoll in Ihre Planungsprozesse einzubeziehen.
- Infolge praktischer Anwendungsübungen können Sie die Instrumente des Bedarfs- und Bestandsmanagements und der Prognoseerstellung in Ihrem Unternehmen gleich umsetzen.
- Sie wissen Ihre internen und externen „Player“ in die betrieblichen Leistungsprozesse und entlang der Supply Chain zu integrieren.

Zielgruppe

- Fach- und Führungskräfte aus Einkauf, Materialwirtschaft, Disposition, Arbeitsvorbereitung, Logistik, Produktion, Sales- und Operations-Planung und Vertrieb.

Ihr Invest entspricht in etwa dem Wert einer einzigen falschen Prognose und den daraus folgenden Konsequenzen.

Wie schnell wird sich also diese Weiterbildungsmaßnahme für Ihren Betrieb amortisieren?

Ihr Weiterbildungspartner:

LCT Herges
Georg-Bauer-Straße 7-9
66583 Spiesen-Elversberg
Tel: +49 6821 / 74 26 91
Fax: +49 6821 / 96 48 277
Mail: info@lct-herges.com

Ihr Ansprechpartner:
Sven Herges
Head of LCT Academy
Consultant, Coach & Trainer
sven.herges@lct-herges.com
+49 172 – 653 74 86

Inhalte

- **Demand Management**
 - Demand Management und plangesteuerte Disposition
 - Bedarfs- oder verbrauchsgesteuerte Disposition
 - Beeinflussung der Nachfrage
 - Ursachen und Korrekturmaßnahmen schwankender Auftragseingänge
- **Sales & Operations Planning**
 - Forecast-Verantwortung im Unternehmen
 - Planungsebenen, Aggregation / Disaggregation
 - Planungsfrequenz / -horizont
 - Datenquellen für die Planung
 - Ausreißer identifizieren und klassifizieren (Historienkorrektur)
 - Lebenszyklusmanagement und Planung von Sondergeschäften
 - Abstimmung des (Stück) Forecasts mit der Umsatzplanung: Reconciliation-Prozess
- **Erstellung von Absatzprognosen**
 - Einflussfaktoren der Bedarfsprognose
 - Bedarfsverläufe
 - Prognoseparameter & -Verfahren
- **Einflussfaktoren von Absatzprognosen**
 - Interne und externe Einflussfaktoren
- **Identifizierung systematischer Bedarfsplanungs- und Prognosefehler**
 - Phantombestellungen
 - Absatzprognosen und Lieferfähigkeit
 - Synchronisierung bei Neuheiten und Auslaufprodukten
- **Konzepte des Demand Managements**
 - Dynamischer Sicherheitsbestand und Prognoseabweichungen
 - Lieferantenmanagement
 - Efficient Consumer Response
 - Vendor Managed Inventory
 - Collaborative Planning, Forecasting and Replenishment
- **Industrie 4.0**
 - Auswirkungen auf Forecast und Materialmanagement

Abgerundet wird das Training durch Übungen und Fallbeispiele aus der betrieblichen Praxis.

 **ACADEMY**

Machen Sie's individuell!

Ob in Kombination mit oder als **Inhouse-Training (Präsenz)** oder auch in Verbindung mit **Coaching & Umsetzungsprojekten**.
Wir schneiden's Ihnen auf Maß!

Sprechen Sie uns an!

LIVE ONLINE TRAINING (WEBINAR)



Advanced Demand Management & Forecasting

6 Module á 60 Minuten

Trainings-Nummer: 5282-6901-236-568

Hintergrund & Trainings-Ziel

Beschreibung & Lernziel

Trifft mindestens einer der folgenden Aussagen auf Sie und Ihr Unternehmen zu?

- Stark schwankende Nachfragen erschweren die Vertriebs-, Produktions-, Logistik-, und Einkaufs-Planung.
- In der Folge haben Sie Materialien mit zu hohen Beständen und somit unnötig gebundenes Kapital.
- Andere Materialien fehlen Ihnen wiederum, sodass Sie in der Konsequenz nicht nach Kundenwunsch liefern können und somit Umsatz verlieren.

Dann **handeln** Sie!

Im Seminar Advanced Demand Management & Forecasting erlernen Sie praxiserprobte Methoden, mit denen Sie Ihre Nachfrage- und Absatzprognosen optimieren, sich unvermeidbaren Auftragsschwankungen möglichst flexibel anpassen und Ausschläge im Nachfrageverhalten kompensieren.

Ihr Nutzen

- Sie verfügen über das erforderliche Rüstzeug, Kosten bei gleichbleibender Servicequalität, optimaler Bestandsstruktur, kurzen Durchlaufzeiten und Termintreue zu reduzieren.
- Sie lernen durch Advanced Demand Management and Forecasting präzise Prognosen künftiger Bedarfs- und Absatzmengen zu treffen und diese sinnvoll in Ihre Planungsprozesse einzubeziehen.
- Infolge praktischer Anwendungsübungen können Sie die Instrumente des Bedarfs- und Bestandsmanagements und der Prognoseerstellung in Ihrem Unternehmen gleich umsetzen.
- Sie wissen Ihre internen und externen „Player“ in die betrieblichen Leistungsprozesse und entlang der Supply Chain zu integrieren.

Zielgruppe

- Fach- und Führungskräfte aus Einkauf, Materialwirtschaft, Disposition, Arbeitsvorbereitung, Logistik, Produktion, Sales- und Operations-Planung und Vertrieb.

Ihr Invest entspricht in etwa dem Wert einer einzigen falschen Prognose und den daraus folgenden Konsequenzen.

Wie schnell wird sich also diese Weiterbildungsmaßnahme für Ihren Betrieb amortisieren?

Ihr Weiterbildungspartner:

LCT Herges
Georg-Bauer-Straße 7-9
66583 Spiesen-Elversberg
Tel: +49 6821 / 74 26 91
Fax: +49 6821 / 96 48 277
Mail: info@lct-herges.com

Ihr Ansprechpartner:
Sven Herges
Head of LCT Academy
Consultant, Coach & Trainer
sven.herges@lct-herges.com
+49 172 – 653 74 86

Inhalte

- **Demand Management**
 - Demand Management und plangesteuerte Disposition
 - Bedarfs- oder verbrauchsgesteuerte Disposition
 - Beeinflussung der Nachfrage
 - Ursachen und Korrekturmaßnahmen schwankender Auftragseingänge
- **Sales & Operations Planning**
 - Forecast-Verantwortung im Unternehmen
 - Planungsebenen, Aggregation / Disaggregation
 - Planungsfrequenz / -horizont
 - Datenquellen für die Planung
 - Ausreißer identifizieren und klassifizieren (Historienkorrektur)
 - Lebenszyklusmanagement und Planung von Sondergeschäften
 - Abstimmung des (Stück) Forecasts mit der Umsatzplanung: Reconciliation-Prozess
- **Erstellung von Absatzprognosen**
 - Einflussfaktoren der Bedarfsprognose
 - Bedarfsverläufe
 - Prognoseparameter & -Verfahren
- **Einflussfaktoren von Absatzprognosen**
 - Interne und externe Einflussfaktoren
- **Identifizierung systematischer Bedarfsplanungs- und Prognosefehler**
 - Phantombestellungen
 - Absatzprognosen und Lieferfähigkeit
 - Synchronisierung bei Neuheiten und Auslaufprodukten
- **Konzepte des Demand Managements**
 - Dynamischer Sicherheitsbestand und Prognoseabweichungen
 - Lieferantenmanagement
 - Efficient Consumer Response
 - Vendor Managed Inventory
 - Collaborative Planning, Forecasting and Replenishment
- **Industrie 4.0**
 - Auswirkungen auf Forecast und Materialmanagement

Abgerundet wird das Webinar durch Übungen und Fallbeispiele aus der betrieblichen Praxis.

my >>>
ACADEMY

Machen Sie's individuell!

Ob in Kombination mit oder als **Inhouse-Training (Präsenz)** oder auch in Verbindung mit **Coaching & Umsetzungsprojekten**.
Wir schneiden's Ihnen auf Maß!

Sprechen Sie uns an!

ONLINE ON DEMAND – JEDERZEIT & ÜBERALL



Advanced Demand Management & Forecasting 6 Lektionen

Trainings-Nummer: 5282-6901-236-663

Hintergrund & Trainings-Ziel

Beschreibung & Lernziel

Trifft mindestens einer der folgenden Aussagen auf Sie und Ihr Unternehmen zu?

- Stark schwankende Nachfragen erschweren die Vertriebs-, Produktions-, Logistik-, und Einkaufs-Planung.
- In der Folge haben Sie Materialien mit zu hohen Beständen und somit unnötig gebundenes Kapital.
- Andere Materialien fehlen Ihnen wiederum, sodass Sie in der Konsequenz nicht nach Kundenwunsch liefern können und somit Umsatz verlieren.

Dann **handeln** Sie!

Im Seminar Advanced Demand Management & Forecasting erlernen Sie praxiserprobte Methoden, mit denen Sie Ihre Nachfrage- und Absatzprognosen optimieren, sich unvermeidbaren Auftragsschwankungen möglichst flexibel anpassen und Ausschläge im Nachfrageverhalten kompensieren.

Ihr Nutzen

- Sie verfügen über das erforderliche Rüstzeug, Kosten bei gleichbleibender Servicequalität, optimaler Bestandsstruktur, kurzen Durchlaufzeiten und Termintreue zu reduzieren.
- Sie lernen durch Advanced Demand Management and Forecasting präzise Prognosen künftiger Bedarfs- und Absatzmengen zu treffen und diese sinnvoll in Ihre Planungsprozesse einzubeziehen.
- Infolge praktischer Anwendungsübungen können Sie die Instrumente des Bedarfs- und Bestandsmanagements und der Prognoseerstellung in Ihrem Unternehmen gleich umsetzen.
- Sie wissen Ihre internen und externen „Player“ in die betrieblichen Leistungsprozesse und entlang der Supply Chain zu integrieren.

Zielgruppe

- Fach- und Führungskräfte aus Einkauf, Materialwirtschaft, Disposition, Arbeitsvorbereitung, Logistik, Produktion, Sales- und Operations-Planung und Vertrieb.

Ihr Invest entspricht in etwa dem Wert einer einzigen falschen Prognose und den daraus folgenden Konsequenzen.

Wie schnell wird sich also diese Weiterbildungsmaßnahme für Ihren Betrieb amortisieren?

Ihr Weiterbildungspartner:

LCT Herges
Georg-Bauer-Straße 7-9
66583 Spiesen-Elversberg
Tel: +49 6821 / 74 26 91
Fax: +49 6821 / 96 48 277
Mail: info@lct-herges.com

Ihr Ansprechpartner:
Sven Herges
Head of LCT Academy
Consultant, Coach & Trainer
sven.herges@lct-herges.com
+49 172 – 653 74 86

Inhalte

- **Demand Management**
 - Demand Management und plangesteuerte Disposition
 - Bedarfs- oder verbrauchsgesteuerte Disposition
 - Beeinflussung der Nachfrage
 - Ursachen und Korrekturmaßnahmen schwankender Auftragseingänge
- **Sales & Operations Planning**
 - Forecast-Verantwortung im Unternehmen
 - Planungsebenen, Aggregation / Disaggregation
 - Planungsfrequenz / -horizont
 - Datenquellen für die Planung
 - Ausreißer identifizieren und klassifizieren (Historienkorrektur)
 - Lebenszyklusmanagement und Planung von Sondergeschäften
 - Abstimmung des (Stück) Forecasts mit der Umsatzplanung: Reconciliation-Prozess
- **Erstellung von Absatzprognosen**
 - Einflussfaktoren der Bedarfsprognose
 - Bedarfsverläufe
 - Prognoseparameter & -Verfahren
- **Einflussfaktoren von Absatzprognosen**
 - Interne und externe Einflussfaktoren
- **Identifizierung systematischer Bedarfsplanungs- und Prognosefehler**
 - Phantombestellungen
 - Absatzprognosen und Lieferfähigkeit
 - Synchronisierung bei Neuheiten und Auslaufprodukten
- **Konzepte des Demand Managements**
 - Dynamischer Sicherheitsbestand und Prognoseabweichungen
 - Lieferantenmanagement
 - Efficient Consumer Response
 - Vendor Managed Inventory
 - Collaborative Planning, Forecasting and Replenishment
- **Industrie 4.0**
 - Auswirkungen auf Forecast und Materialmanagement

Abgerundet wird der Online On Demand – Kurs durch Übungen und Fallbeispiele aus der betrieblichen Praxis.

 **ACADEMY**

Machen Sie's individuell!

Ob in Kombination mit oder als **Inhouse-Training (Präsenz)** oder auch in Verbindung mit **Coaching & Umsetzungsprojekten**.
Wir schneiden's Ihnen auf Maß!

Sprechen Sie uns an!